

华文教育研究院/海外华文教育与中华文化传播协同创新中心

“华裔青少年中华优秀传统文化系列读本”招标公告

为贯彻落实习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的重要讲话精神，加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，向海外华裔青少年创新性展示中华优秀传统文化，华文教育研究院/海外华文教育与中华文化传播协同创新中心“华裔青少年中华优秀传统文化系列读本”系列丛书（以下简称《文化读本》），从即日起面向社会公布并公开招标。现将有关事项公告如下：

一、招标单位

华侨大学华文教育研究院/海外华文教育与中华文化传播协同创新中心

二、招标对象

华文教育及其相关领域的国内外专家学者及研究团队

三、编写要求

《文化读本》内容的编写，应紧扣海外华裔青少年的汉语水平，语言浅显、简明、生动，做到故事性、趣味性、实用性相结合，在介绍知识的同时，力求讲出中华文化的精神、气韵、核心价值，显现中华民族的心灵世界、文化性格、生活态度和审美情趣。既可供教学机构按教学计划组织学习，也可供海外华裔青少年自学使用，同时也可作为海外华文教师的教学参考书使用。具体要求如下：

1. 原始文稿字数要求在 10-15 万字范围内。
2. 编写语言需参照汉语水平考试大纲（HSK）的四级，词汇量在 1200 个左右，允许适度超纲。
3. 超纲生词应随文注释（含英文解释），每册后附生词表（含英文解释）。
4. 每册读本须分为 12 个单元（主题），每单元须列 3-5 个思考题。
5. 《文化读本》中所涉插图均须得到图片所有人授权，如若无法联系到作者，须在前言或后序中注明。

四、选题要求

本次招标选题共六大类：

（一）自然人文风光类

此类读本应涉及自然风光以及在自然风光基础上叠加了文化特质而构成的景观，特别是入选《世界遗产名录》的相关内容。

（二）诸子百家学说类

此类读本应针对流传较广、影响较大的著名学术派别。

（三）民俗文化类

此类读本应针对一些延续至今的民俗文化，特别是与“一带一路”相关的民俗、文化、历史等内容。

（四）文学艺术类

此类读本应通识性强，以基础知识为主，同时兼顾作品的赏析和评价。

（五）科学技术成就类

此类读本应全面而系统地论述中国古代科学技术的辉煌成就及其对世界文明的重大贡献。

（六）其他类

除以上五类外，凡涉及优秀中华优秀传统文化的专项选题，均可申报。

五、稿酬说明

根据出版实际情况，由出版社支付 6-8 千元人民币稿酬。

六、投标资格

- 1.课题主持人应有一定的学术造诣，学风端正，责任心强。
- 2.投标课题可由投标人（课题主持人）独立承担，也可由投标人牵头组建课题组并负责实施。

七、投标要求

1. 投标人和团队成员必须同意投标申请书申报条款，同意课题管理的有关规定，投标人或团队负责人须在《撰写协议书》原件上签字。
2. 书稿自《撰写协议书》签订之日起计算，限一年内完成，逾期视为违约。
3. 提交的文稿要求齐全完整、清楚整洁、内容确定。

八、时间安排与评审流程

- 1.申报时间从即日起至 2019 年 9 月 30 日止，逾期不予受理。
- 2.投标材料一律用计算机填写，统一使用 5 号宋体；投标人签字后报送我院/中心，同时将电子版发送至学院邮箱：hwjyyjy@163.com。
3. 我院/中心将组织专家对《投标申请书》进行集中评审，与评审通过者签订协议。

九、课题成果管理

- 1.如课题获准立项，申请人填写中标通知书回执并签订《撰写协议书》后，该文件中的“投标人的承诺与成果使用授权”即成为有约束力的协议。投标人在撰写书稿期间要遵守相关承诺，履行约定义务，按期完成撰写任务。

2.书稿完成后,投标人要按照《撰写协议书》上规定的时间将书稿的纸质版和电子版邮寄发送至我院/中心。我院/中心将组织专家对书稿的完成质量进行评审,评审通过的,准予结项;评审未通过的,将根据专家意见向投标者提出反馈,限期修改完善,待修改完后再再次组织专家进行评审,评审通过后准予结项。

3.通过评审的书稿将由我院/中心以系列丛书的形式出版,出版社由我院/中心统一安排,出版费用由我院/中心承担。投标人不得以任何形式(包括篡改书名、删减或增补内容等)自行联系出版社独立出版,或将书稿纳入其他丛书系列出版,一旦发现,我院/中心将追究投标人的法律责任。

4.《文化读本》书稿出版,均须单独且唯一标注为“华裔青少年中华优秀传统文化系列读本”项目和项目编号。

联系方式:“华裔青少年中华优秀传统文化系列读本”系列丛书项目组

电子邮箱:hwjyyjy@163.com

联系电话:0592-6167212

联系人:张斌 刘旭



华侨大学华文教育研究院/海外华文教育与中华文化传播协同创新中心



2019年6月24日